

CABARAN KEUSAHAWANAN TUISYEN PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN DALAM KAEDAH INTERAKTIF: SATU TINJAUAN AWAL

THE CHALLENGES OF ENTREPRENEURSHIP IN TEACHING AND LEARNING TUITION IN INTERACTIVE METHODS: AN EARLY SURVEY

Mohd Maziz al-Hadi Moharam¹
Saifulazry Mokhtar^{2*}
Irma Wani Othman^{3*}
Ismail Maidin⁴

¹ Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah, Malaysia
Email: maziz.alhadi@yahoo.com

² Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah, Malaysia
Email: saifulazry.mokhtar@ums.edu.my

³ Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah, Malaysia
Email: irma@ums.edu.my

⁴ Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah, Malaysia
Email: maelz822@gmail.com

* Corresponding Author

Article history

Received date : 01-08-2021

Revised date : 23-08-2021

Accepted date : 25-10-2021

Published date : 30-11-2021

To cite this document:

Moharam, M. M., Mokhtar, S., Othman, I. W., & Maidin, I. (2021). Cabaran Keusahawanan Tuisyen Pengajaran dan Pembelajaran dalam Kaedah Interaktif: Satu Tinjauan Awal. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB)*, 6 (37), 170 - 176.

Abstrak: Kewujudan platform tuisyen menyokong untuk melahirkan kualiti pelajar yang berterusan tanpa bergantung sepenuhnya pengajaran dan pembelajaran di sekolah. Namun, sejak pandemik Covid-19 melanda, proses PdP terjejas walaupun menggunakan teknologi kini seperti kaedah interaktif. Oleh itu, kajian ini dijalankan bagi mengenalpasti cabaran para keusahawanan tuisyen PdP dalam menggunakan kaedah interaktif. Beberapa tenaga pengajar tuisyen dipilih secara rawak sebagai instrument kajian. Hasil kajian mendapati terdapat tiga cabaran utama para keusahawanan yang juga pengajar tuisyen PdP dalam menggunakan kaedah interaktif iaitu pembelajaran kewangan, kemahiran ICT dan sosioekonomi pelajar. Oleh itu, implikasi kajian ini dapat menambahbaik kerjaya keusahawanan tuisyen PdP dalam penggunaan kaedah interaktif bagi menjamin kualiti pelajar yang berterusan mengikuti proses PdP. Hal ini juga selaras dengan misi dan visi Kementerian Pelajaran Malaysia dan menepati matlamat dalam industri revolusi 4.0 yang kini sedang diusahakan oleh negara mahupun diperingkat global.

Kata Kunci: Tuisyen, Keusahawanan, Pengajaran dan Pembelajaran (PdP), Pandemik Covid-19, Kaedah Interaktif, Kementerian Pelajaran Malaysia, Industri Revolusi 4.0.

Abstract: The existence of a supportive tuition platform to create a continuous quality of students without relying entirely on teaching and learning in schools. However, since the Covid-19 pandemic hit, the PdP process has been affected even though using technology nowadays such as interactive methods. Therefore, this study was conducted to identify the challenges of entrepreneurship in PdP tuition in using interactive methods. Some tuition instructors were randomly selected as study instruments. The findings showed that there are three main challenges of entrepreneurship who are also PdP tuition instructors in using interactive methods such as financial, ICT and socioeconomic learning of students. Therefore, the implications of this study can improve the career of entrepreneurship in PdP tuition in the use of interactive methods to ensure the continuous quality of students following the PdP process.

Keywords: Tuition, Entrepreneurship, Teaching and Learning (PdP), Covid-19 Pandemic, Interactive Methods, Ministry of Education Malaysia, Revolutionary Industry 4.0

Pengenalan

Keusahawanan tuisyen boleh dikatakan mampu menjana ekonomi seseorang individu terutama tenaga pengajar malah sistem pendidikan turut seiring untuk melahirkan insan yang berkualiti. Namun, sejak berlakunya pandemik Covid-19 di negara ini, keusahawanan tuisyen seolah-olah terjejas dan akhirnya ramai usahawan tuisyen mengambil langkah terbaik dengan menggunakan kaedah interaktif untuk melaksanakan proses PdP. Hal ini jelas menunjukkan bahawa sistem pendidikan boleh diteruskan dengan menggunakan teknologi terkini. Cabaran yang datang tanpa diundang juga mengikuti rapat dengan alternatif yang dicanai oleh usahawan tuisyen tersebut. Sehingga kini, keusahawanan tuisyen menggunakan kaedah interaktif yang membolehkan PdP dilaksanakan diluar waktu persekolahan.

Kepentingan tuisyen sebagai pusat sokongan pendidikan memperkenalkan kemajuan sesebuah negara dalam meningkatkan pemikiran rakyatnya dalam keupayaan pendidikan yang dimiliki. Namun, sokongan dan bantuan dari ibu bapa dan guru yang berkerjasama dalam meningkatkan pendidikan anak-anak mereka adalah perlu. Menurut kajian Sulaiman dan Kho Mei Ying (2007), mereka menyatakan bahawa cadangan serta sokongan yang diberikan sama ada dalam bentuk kewangan ataupun galakan oleh ibu bapa merupakan satu daya gerak pelajar untuk mengejar ilmu pengetahuan. Hal ini menjelaskan bahawa platform tuisyen sebagai satu usaha yang penting sejak dahulu lagi dan dijamin operasi pembangunannya oleh keusahawanan tuisyen sekiranya peranan yang dimainkan oleh ibu bapa terus dipupuk demi pembangunan pendidikan generasi kini mahupun akan datang.

Kajian Literatur

Sejak akhir-akhir ini, usahawan tuisyen dicabar dengan masalah pandemik Covid-19 untuk melaksanakan kelas tuisyen kerana para pelajar tidak dibenarkan hadir secara hibrid selari dengan (SOP) yang ditetapkan oleh Majlis Keselamatan Negara (MKN). Menurut Saifulazry Mokhtar et al. (2021), implementasi proses pengajaran ini perlu diteruskan dalam apa jua situasi yang melanda bagi melahirkan generasi terbilang pada masa akan datang. Hal ini menunjukkan bahawa usahawan tuisyen menitik beratkan pendidikan pelajar yang rata-rata tenaga pengajarnya adalah seorang guru sekolah. Oleh itu, masalah timbul kerana PdP tuisyen berbeza dengan PdP di dalam kelas. Para usahawan tidak boleh menyamakan hal tersebut tetapi suasana PdP dalam kelas boleh diwujudkan dalam bentuk PdP secara maya.

Penggunaan kaedah interaktif juga dapat meneruskan pelaksanaan PdP namun terdapat cabaran yang datang hadir tanpa diduga turut dialami para usahawan tuisyen malah para guru sekolah juga mengalami keadaan yang sama. Menurut Moharam, M. M. H., et.al. (2021), dalam kajiannya menunjukkan kaedah interaktif mampu memberi kefahaman yang gitu kepada pelajar secara langsung kerana pelajar dapat mengaplikasikan ilmu yang dipelajari secara praktikal dan amali. Namun, cabaran tetap juga hadir dalam proses PdP terutama para usahawan tuisyen bagi melahirkan individu berkualiti. Kebergantungan kaedah ini juga menimbulkan masalah kerana ia berdasarkan kebolehan dan kemampuan seseorang pelajar mahupun keluarganya untuk menyediakan bahan bantu belajar.

Selain itu, keberkesanan PdP dalam tuisyen telah dilihat dari tahun ke tahun mampu meningkatkan kualiti pelajar dalam semua aspek. Oleh itu, para usahawan mengorak langkah baru ke arah pendigitalan PdP dengan menggunakan kaedah interaktif semasa pandemik Covid-19 melanda semata-mata meneruskan matlamat pendidikan negara. Hal ini disokong Mahzan Arshad (2004), yang menyatakan keberkesanan tuisyen hanyala untuk pengukuhan dan pengayaan. Maka, jelaslah (PdP) tuisyen yang dijalankan oleh para usahawan mempunyai cabaran tertentu yang pelu dihadapi seiring dengan perkembangan ketidakstabilan global kini. Oleh itu, terdapat pelajar yang mampu dan pintar sentiasa memilih tuisyen sebagai tempat untuk mengulangkaji mengukuhkan pelajaran yang mereka dapati di sekolah. Namun, masalah timbul apabila tuisyen tidak dapat dihadiri lebih dari 20 orang dalam sesuatu masa yang sudah tentu membawa ketinggalan pelajaran kepada pelajar yang sederhana dan lemah.

Keusahawanan tuisyen berkait rapat dengan perkembangan sosial kerana berkaitan dengan pendidikan. Hal ini menunjukkan para ibu bapa sanggup menghantar anak mereka hadir tuisyen semata-mata meningkatkan dan mengukuhkan pembelajaran mereka. Menurut Mohd Adib Abd Muin dan Yazid Isa (2015), keusahawanan sosial merujuk kepada aktiviti yang dilakukan oleh usahawan yang berjaya sama ada menerusi penglibatan individu, kumpulan mahupun organisasi dalam memenuhi keperluan sosial ekonomi masyarakat ke tahap yang lebih baik. Oleh itu, kesinambungan keusahawanan dan tuisyen menjelaskan pengukuhan ekonomi dan pendidikan bagi sesuatu masa tertentu sekiranya pasaran mendapat permintaan yang tinggi. Namun, cabaran perlu dilalui kini apabila pandemik Covid-19 melanda, institusi ekonomi dan pendidikan teruk terjejas. Hal ini menunjukkan peranan keusahawanan tuisyen perlu menghadapi cabaran tersebut dalam merealisasikan dasar ekonomi dan pendidikan negara.

Banyak kajian berkenaan keusahawanan, namun keusahawanan tuisyen amat jarang diperkatakan. Oleh itu, timbul disini persoalan bahawa keusahawanan tuisyen pelu diketengahkan berdasarkan situasi semasa lebih-lebih lagi pandemik Covid-19 ini. Menurut Mokhtar, S., et.al. (2021), fenomena pandemik Covid-19 telah membuka minda dan memberi perspektif baharu terhadap pelaksanaan pendidikan melalui internet. Hal ini menjelaskan keusahawanan tuisyen PdP melalui kaedah interaktif dapat meneruskan impak kualiti pendidikan negara. Selain itu, proses PdP sentiasa berjalan dan tidak terjejas malah memberi serba sedikit sumber pendapatan kepada keusahawanan tuisyen sewaktu pandemik ini berlangsung.

Metodologi

Kajian ini merupakan kajian kualitatif iaitu menggunakan kaedah temu bual tidak berstruktur. Hal ini kerana pengkaji memperolehi data dari peserta atau responden secara spontan dan tidak memaksa serta memberi peluang kepada persampelan berfikir untuk memberi jawapan. Kaedah temu bual tidak berstruktur ini dijalankan bersama beberapa individu usahawan tuisyen sama ada yang mempunyai pusat tuisyen mahupun secara persendirian. Oleh itu, hasil kajian yang diperolehi untuk mengetahui cabaran sebenar keusahawanan tuisyen pengajaran dan pembelajaran PdP menggunakan kaedah interaktif.

Beberapa soalan dalam temu bual tidak berstruktur diberikan dalam kajian kepada responden. Sebagai contoh, apakah cabaran yang sering terdapat dalam kerjaya sebagai keusahawanan tuisyen?. Soalan ini menggambarkan secara dasarnya bagi menjelaskan pokok utama cabaran keushawanan tuisyen. Selain itu, soalan lain juga diberikan oleh pengkaji kepada responden seperti cabaran menggunakan teknologi kini bagi menjalankan kaedah interaktif dalam sesi PdP. Soalan ini juga adalah usaha untuk mendapatkan maklumat secara spontan dari responden untuk melihat sejauh mana responden berpengalaman dalam membezakan PdP masa kini dan PdP waktu dahulu. Akhir sekali, pengkaji memberi soalan situasi sebagaimana kekalutan pandemik kini dan menghubungkaitkan subjek-subjek pilihan pelajar terhadap yuran pelajar yang dikenakan oleh keusahawanan tuisyen.

Dapatan Kajian

Dapatan kajian melalui temu bual tidak berstruktur

Hasil kajian tidak berstruktur dilaksanakan dengan membuat temu bual dengan beberapa usahawan tuisyen atau guru tuisyen sama ada mempunyai pusat tuisyen mahupun secara individu. Temu bual ini juga dilaksanakan melalui atas talian google meet berikutnya situasi pandemik Covid-19 yang masih melanda.

Cabaran Perbelanjaan Penggunaan Teknologi

Perbelanjaan dalam penggunaan teknologi dalam kaedah interaktif untuk PdP tuisyen adalah tinggi. Menurut Singgoh (2021), teknologi kini dalam pendidikan perlu digunakan dalam pendidikan untuk meneruskan sistem PdP bagi mengantikan PdP secara bersempena di dalam kelas. Penggunaan Google Meet, Youtube, dan Whatsapp digabungkan semasa PdP memerlukan kos yang tinggi dalam penggunaan internet. Hal ini menunjukkan cabaran dalam pembelanjaan yang tinggi ditanggung oleh usahawan tuisyen atau guru tuisyen walaupun yuran tuisyen pelajar masih tetap sama. Hal ini dipersetujui oleh Chang (2021), yang mempunyai pusat tuisyen mengatakan bahawa yuran tuisyen tetap sama sebelum pandemik Covid-19 kerana ingin menarik minat ibu bapa pelajar mahupun pelajar. Selain itu, perbelanjaan penggunaan telefon sama ada pelajar dan guru tuisyen atau para usahawan tuisyen dilihat tinggi kerana kaedah interaktif ini menggunakan penggunaan teknologi yang tinggi. Hal ini memerlukan telefon yang mempunyai spesifik yang tinggi dan internet yang pantas. Menurut Suhaila (2021), penggunaan telefon yang mempunyai versi lama tidak dapat memasang beberapa aplikasi-aplikasi tertentu yang dikatakan bantu mengajar kerana aplikasi-aplikasi tersebut mempunyai kapasiti yang besar untuk dijalankan.

Cabaran mempunyai kemahiran kepenggunaan ICT

Kemahiran ICT amat diperlukan dalam keusahawanan tuisyen kini kerana memerlukan kepenggunaan aplikasi-aplikasi tertentu dan mampu bersaing dengan negara-negara maju yang mempunyai teknologi canggih. Hal ini dipersetujui oleh Elvi (2021) yang juga usahawan tuisyen secara persendirian mengatakan bahawa tenaga pengajar dan pelajar perlu bersama-sama mempunyai kemahiran ICT masing-masing. Hal ini menjelaskan bahawa kemahiran ICT perlu dipelajari terlebih dahulu disebabkan perlaksanaan PdP melalui kaedah interaktif berjalan lancar. Selain itu, kemahiran ICT tidak terbatas dalam kaedah interaktif sahaja malah memberi kemahiran berkenaan memuat turun dokumen dan menggabungkan aplikasi dalam sesi (PdP) semata-mata memberi sepenuhnya nilai PdP yang berkualiti kepada pelajar. Selain itu, ibu bapa juga perlu mempunyai kemahiran ICT disebabkan mereka juga mentor mente di dalam rumah sama ada sebelum dan selepas sesi PdP anak-anak mereka. Menurut Chang (2021), ibu bapa memainkan peranan penting dalam pembangunan keusahawanan tuisyen kerana mereka yang menghantar anak mereka seolah-olah yakin dan percaya usahawan-usahawan tuisyen dapat mengukuhkan dan mengayakan pelajaran anak-anak mereka. Hal ni memperlihatkan bahawa kemahiran ICT amat penting dan merupakan satu cabaran yang perlu dihadapi oleh usahawan-usahawan tuisyen mahupun ibu bapa dan juga pelajar.

Cabaran terhadap sosioekonomi pelajar

Sosioekonomi pelajar mempunyai pengaruh besar terhadap pencapaian akademik. Sosioekonomi yang dimaksudkan ialah kekurangan sumber pendapatan keluarga yang dan tinggal dalam keadaan persekitaran yang masyarakat yang tidak mementingkan pelajaran. Menurut Liew (2021), yang mempunyai pusat tuisyen mengatakan bahawa latar belakang keluarga yang mengikuti kelas tuisyen adalah golongan berada dan mampu. Hal ini menunjukkan bahawa keluarga yang mempunyai sosioekonomi baik melihat pencapaian akademik itu lebih penting. Selain itu, Menurut Suhaila (2021), pemasaran dan promosi tuisyen lebih terarah kepada masyarakat yang dikategorikan sebagai profisional. Oleh itu, pelajar yang mempunyai ibu bapa bekerjaya profisional seperti doktor, peguam, pensyarah dan peniaga melihat pencapaian akademik itu penting. Namun, berbeza terhadap keluarga yang kurang berkemampuan, hanya segelintir sahaja yang sanggup melihat pencapai akademik sebagai perkara penting. Menurut Singgoh (2021), terdapat pelajar yang tidak dapat menjelaskan pembayaran yuran mengikut tempoh yang ditetapkan malah berlarutan hingga dua bulan berturut-turut. Hal ini menjelaskan cabaran ini perlu dihadapi oleh usahawan-usahawan tuisyen kerana kemungkinan peralatan untuk menggunakan teknologi kini semasa PdP amat tinggi dan mahal seperti telefon yang mempunyai kamera terbaik, internet yang laju dan stabil.

Perbincangan

Hasil dapatan kajian yang diperolehi mengemukakan perbincangan kajian dengan sokongan kajian daripada temubual tidak berstruktur yang dijalankan secara rawak. Hal ini seterusnya menjawab persoalan berkenaan kajian yang dijalankan.

Cabaran keusahawanan tuisyen PdP menggunakan kaedah interaktif

Dapatkan kajian menunjukkan bahawa PdP tuisyen yang dijalankan oleh para usahawan tuisyen menggunakan kaedah interaktif umpama “kejutan budaya” kerana selama ini PdP tuisyen menggunakan dua hala secara bersemuka di dalam sebuah kelas. Oleh itu, terdapat para usahawan tuisyen yang kurang bersedia dan tercari-cari solusi untuk menggunakan pendekatan kaedah interaktif mahupun teknologi pembelajaran dalam PdP. Mereka juga turut memikirkan kos perbelanjaan untuk menampung perjalanan PdP menggunakan kaedah interaktif lebih-lebih

lagi dalam kekalutan pandemik Covid-19 yang melanda negara kini. Selain itu, para usahawan tuisyen perlu memikirkan lagi cabaran lain iaitu kelangsungan kemudahan teknologi pelajar seperti tahap jalur lebar internet yang baik dan telefon berprospek tinggi.

Cabaran keusahawanan tuisyen PdP terhadap subjek terkini

Dapatkan kajian juga menunjukkan bahawa para usahawan bergantung kepada pemasaran subjek yang laris yang diambil oleh pelajar mahupun ibu bapa yang membuat pilihan subjek. Subjek-subjek yang paling mendapat tumpuan adalah subjek aliran sains berbanding subjek aliran perdagangan dan sastera. Hal ini menunjukkan bahawa kadar pembayaran yuran bergantung kepada subjek yang dipilih. Oleh itu, para usahawan tuisyen sudah tentu melihat tenaga pengajar yang berkemahiran dan berpengalaman tertentu dalam melaksanakan PdP disebabkan topik-topik subjek terkini yang berubah-ubah mengikut arus lonjakan pendidikan kini.

Rumusan

Secara keseluruhannya, beberapa cabaran keusahawanan tuisyen PdP dengan kaedah interaktif sudah diketengahkan dalam kajian ini. Para usahawan tuisyen sama ada mempunyai pusat tuisyen mahupun persendirian telah bergerak secara proaktif dalam melaksanakan PdP bagi memenuhi keperluan pendidikan kini. Aktiviti pengukuhan dan pengayaan dalam PdP tuisyen tetap diteruskan dengan pelbagai cara termasuk menggunakan kaedah interaktif walaupun terdapat cabaran-cabaran lain yang seiring dengan pandemik Covid-19 yang melanda. Oleh itu, kajian ini mengharapkan agar keusahawanan tuisyen bertindak agresif dan lebih bersedia dalam menangani cabara mendatang dalam menyampaikan dan menyokong sistem pendidikan negara ini bagi merealisasikan misi dan visi Kementerian Pendidikan Malaysia dan dasar industri revolusi 4.0.

Penghargaan

Manuskrip ini dihasilkan berdasarkan dana Geran Penyelidikan Penerbitan sumbangan Global Academic Excellence (GAE).

Rujukan

- Chang, E. (2021). *Cabaran Keusahawanan Tuisyen Pengajaran dan pembelajaran dalam Kaedah Interaktif*. Temu Bual. 10 Oktober 2021.
- Liew, C. (2021). *Cabaran Keusahawanan Tuisyen Pengajaran dan Pembelajaran Dalam Kaedah Interaktif*. Temu Bual. 10 Oktober 2021.
- Mahzan Arshad. Prof. Madya Dr. (2004). *Amalan Tuisyen Dalam Sistem Pendidikan*. Portal Pendidikan Utusan. 26 Februari 2012.
- Moharam, M. M. H., Mokhtar, S., & Thia, K. (2021). *Pendekatan Kaedah Interaktif Dalam Pengajaran dan Pembelajaran Pendidikan Islam Abad Ke-21 Di Sekolah Menengah Kebangsaan Kota Kinabalu*. Proceedings 5th International Conference on Teacher Learning and Development (ICTLD) 2021 (03 - 05 August 2021).
- Mohd Adib Abd Muin, Shuhairimi Abdullah, Azizan Bahari. (2015). *Keusahawanan Sosial Islam: Konsep dan Amalan*.
- Mokhtar, S., Thia, K., Othman, I. W., Moharam, M. M. H. (2021). *Prospek Pengajaran dan Pembelajaran Online Sepanjang Tempoh PKP Pandemik Covid-19 di Sandakan*. Proceedings 5th International Conference on Teacher Learning and Development (ICTLD) 2021 (03 - 05 August 2021).
- Singgoh, A. R. (2021). *Cabaran Keusahawanan Tuisyen Pengajaran dan Pembelajaran dalam Kaedah Interaktif*. Temu Bual. 9 Oktober 2021

Suhaila, E. (2021). *Cabar Keusahawanan Tuisyen Pengajaran dan Pembelajaran dalam Kaedah Interaktif*. Temu Bual. 9 Oktober 2021

Sulaiman, H. dan Kho Mei Ying, C. (2007). *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Penyertaan Tuisyen Berbayar di Taman Universiti, Skudai, Johor*. Fakulti Pendidikan. Universiti Teknologi Malaysia.